



广东省 2023 年普通高等学校专升本考试要求

电子商务概论

I . 考试范围

一、电子商务概述

电子商务的基本概念和分类；电子商务的产生和行业新应用；电子商务系统的组成及一般框架；电子商务的法律环境。

二、电子商务技术基础

互联网基础；Web 开发技术；物联网等新兴技术。

三、网络零售

B2C 电子商务；C2C 电子商务。

四、新零售

新零售概述；新零售的框架；新零售的商业模式。

五、B2B 电子商务

B2B 电子商务概述；基于企业自有网站的 B2B 交易；基于第三方平台的 B2B 交易。

六、网络营销

网络营销概述；网络营销策略与网络广告；常用的网络营销方法。

七、新媒体运营

新媒体与新媒体运营；短视频营销和网络直播营销；微信营销和微博营销。

八、电子商务安全

电子商务安全的内涵；电子商务安全技术；电子商务安全防范与管理。

九、电子支付与互联网金融

电子支付概述；电子支付工具、网上银行与手机银行；第三方支付与移动支付；互联网金融。

十、电子商务物流及供应链管理

电子商务物流；电子商务配送；供应链管理。

十一、客户关系管理





客户关系管理概述；电子商务客户关系管理；客户关系管理技术及应用。

十二、移动电商

移动电商概述；移动网店。

十三、跨境电商

跨境电商概述；跨境电商物流与支付；主要的跨境电商平台。

II. 参考书目

白东蕊主编：《电子商务概论》（第五版），北京：人民邮电出版社，2022年。



善芽普通专升本

广州市天河区五山路141号华南师范大学西门尚德大厦609

