

2021 年湛江科技学院普通专升本考试大纲

旅游管理《旅游管理概论》

I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试，专升本考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。《旅游管理概论》是所有报考广东海洋大学寸金学院 2021 年普通专升本旅游管理专业考生必考的专业综合课。

II. 考试内容和要求

一、考试基本要求

考生应按本大纲的要求，完整了解旅游学的知识体系与研究方法，在此基础上熟悉旅游学的基本概念系统掌握构成旅游系统的三大要素（旅游客源地、旅游目的地、移动性与旅游产业）之间的相互关系。能够从整理和了解旅游现象中分析旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律，并通过分析旅游案例，把学科理论的学习融入解决实际旅游开发和管理问题的研究和认识之中。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”“理解”“应用”三个层次，具体含义是：

识记：对本课程有关的名词、概念和基本知识的正确记忆。

理解：在识记的基础上，理解本课程所涉及的基本概念、基本原理及它们之间内在的联系。

应用：在理解的基础上，科学地分析和解释有关现象，运用有关理论说明现实问题。

第一章 导论：什么是旅游

一、考核知识点

1. 旅游的本质
2. 旅游的特点
3. 旅游的定义

二、考核要求

1. 识记

- (1) 旅游的特点
- (2) 旅游的定义

2. 理解

旅游的本质

3. 应用

结合实际案例分析构成旅游活动的三要素分别是什么。



第二章 旅游者

一、考核知识点

- 1.旅游者
- 2.旅游动机

二、考核要求

1.识记

- (1) 旅游者的定义
- (2) 旅游动机的概念

2.理解

- (1) 旅游者的界定
- (2) 旅游动机的类型

3.应用

分析影响旅游动机的因素。

第三章 旅游需求

一、考核知识点

- 1.旅游需求
- 2.旅游需求的影响因素

二、考核要求

1.识记

- (1) 旅游需求的定义
- (2) 旅游需求的分类

2.理解

旅游需求的特点

3.应用

分析影响旅游需求的因素。

第四章 旅游消费者行为

一、考核知识点

- 1.旅游者购买决策过程
- 2.影响旅游消费行为的因素
- 3.旅游满意度

二、考核要求



1.识记

旅游满意度定义

2.理解

(1) 斯莫尔旅游决策过程模型

(2) 影响旅游消费行为的个体因素和环境因素

3.应用

掌握旅游者满意度调查方法，并运用于旅游产品开发、游客管理和旅游市场营销。

第五章 移动性与交通服务

一、考核知识点

1.旅游交通移动性

2.旅游交通设施与服务

二、考核要求

1.识记

(1) 旅游距离衰变

(2) 基础设施可进入性

2.理解

影响旅游交通移动性的因素

3.应用

掌握交通服务的内容，从交通信息、交通管理、交通安全等方面分析我国“黄金周”出现的问题和应对措施。

第六章 旅游中介服务

一、考核知识点

1.旅游经营商与代理商

2.旅行社

二、考核要求

1.识记

旅行社的定义及作用

2.理解

(1) 旅游经营商的定义及作用

(2) 旅游代理商的定义及作用

(3) 旅行社产品构成要素



第七章 旅游接待服务

一、考核知识点

- 1.住宿业
- 2.美食旅游
- 3.节事旅游

二、考核要求

1.识记

美食旅游的概念

2.理解

- (1) 住宿业的作用
- (2) 美食旅游的特点
- (4) 节事旅游的基本类型和作用

3.应用

分析旅游接待服务是如何贯穿整个旅游过程的，根据分析结果设计主题旅游线路。

第八章 旅游吸引物

一、考核知识点

- 1.旅游吸引物
- 2.旅游资源
- 3.旅游目的地环境

二、考核要求

1.识记

- (1) 旅游吸引物的概念
- (2) 旅游资源的概念

2.理解

- (1) 旅游吸引物的内涵和相关概念辨析
- (2) 旅游资源概念、特点、价值、分类
- (3) 旅游目的地环境与旅游吸引力的关系

第九章 旅游产品

一、考核知识点

- 1.认识旅游产品
- 2.旅游产品的设计与开发



二、考核要求

1.识记

旅游产品的概念

2.理解

(1) 旅游产品的构成与特点

(2) 旅游产品组合的概念和三个层面

3.应用

掌握旅游产品设计与开发的原则，并运用于旅游线路的设计中。

第十章 旅游影响

一、考核知识点

1.旅游对经济的影响

2.旅游对环境的影响

3.旅游对社会文化的影响

二、考核要求

1.识记

(1) 旅游飞地

(2) 旅游示范效应

2.理解

(1) 旅游对经济的促进与阻碍作用

(2) 旅游对环境的保护与破坏

3.应用

分析旅游对社会文化的积极与消极影响。

第十二章 旅游市场营销

一、考核知识点

1.旅游目的地营销

2.旅游市场营销组合

二、考核要求

1.理解

旅游营销 4Ps 组合和 7Ps 组合

2.应用

根据目的地形象形成的过程，有效地进行旅游目的地市场营销。



第十三章 旅游信息化

一、考核知识点

旅游电子商务

二、考核要求

1.理解

旅游电子商务的交易模式

第十四章 新旅游

一、考核知识点

1.小规模旅游

2.公益旅游

二、考核要求

1.识记

(1) 小规模旅游的概念

(2) 公益旅游的概念

2.理解

(1) 小规模旅游与大众旅游的区别

(2) 公益旅游的特点

III.考试形式及试卷结构

一、考试方法

闭卷，笔试，考试时长为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

二、试卷内容比例

第一章 5%、第二章 10%、第三章 10%、第四章 15%、第五章 5%、第六章 5%、第七章 10%、第八章 10%、第九章 10%、第十章 5%、第十二章 5%、第十三章 5%、第十四章 5%。

三、试卷题型结构

单项选择题 60 分、判断题 40 分、名词解释 25 分、简答题 35 分、论述题 15 分、案例分析 25 分。

IV.参考书目

《旅游学概论》（第 1 版），朱华主编，北京大学出版社，2014 年出版。

