

2024 年华南农业大学珠江学院普通专升本考试大纲

物流管理《物流与供应链管理》

I. 考试性质

本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

一、考试基本要求

本大纲为物流管理专业插班生专门编写，作为考试命题的依据。物流管理学是物流管理专业学生的专业基础课，通过该课的学习和考试，为其他与管理有关课程打下一个理论基础，考察学生对物流管理学基本知识和理论的掌握和应用能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在领会的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

第 1 章 物流与物流管理

1.1 物流概述

识记：物流的含义

领会：现代物流与传统物流的区别

1.2 物流管理概述

识记：物流管理的概念

物流管理的原则

领会：“效益背反”学说的基本思想

“第三个利润源”说的基本思想

“物流冰山”说的基本思想

1.3 电子商务物流管理

识记：电子商务物流管理

领会：电子商务物流管理的内容

电子商务物流管理的职能



1.4 物流的作用

应用：物流在微观经济运行中的作用

物流在宏观经济运行中的作用

1.5 物流的主要环节

识记：运输、仓储、配送、装卸搬运、包装、流通加工、物流信息的概念

领会：运输合理化的影响因素

仓储合理化的标志

配送的作用

包装的功能

流通加工和一般生产型加工的区别

物流信息的特征

1.6 物流系统

识记：物流系统的概念

1.7 物流的未来发展趋势

应用：物流的未来发展趋势

第2章 仓储管理

2.1 仓储管理概述

识记：仓储管理的概念

领会：仓储管理的原则

2.2 入库管理

应用：入库过程中常见问题的处理

2.3 在库管理

识记：商品保管的原则

盘点作业的目的

2.4 出库管理

识记：“三不三核五检查”

领会：商品出库中常发生的问题及处理

2.5 库存管理

识记：库存的概念

领会：库存控制的目标

应用：ABC 分析法的基本原理

定量订货法的原理

第3章 配送管理

3.1 配送模式



识记：自营配送、共同配送、互用配送、第三方配送的概念

领会：第三方配送的基本形式

应用：共同配送的问题及解决办法

3.2 配送成本管理

领会：配送成本控制策略

3.3 配送中心

识记：配送中心的概念

领会：配送中心的功能、作业流程

应用：配送中心选址的影响因素

第4章 物流信息管理

4.1 条码技术

领会：条码技术的特点

应用：条码技术的应用

4.2RFID 技术

领会：RFID 技术的优势

应用：RFID 技术的应用

4.3EDI 技术

识记：EDI 的概念

领会：EDI 的功能

应用：EDI 的运用

4.4GPS 技术

应用：GPS 技术在物流领域的应用

4.5GIS 技术

应用：GIS 技术在物流领域的应用

4.6 物联网技术

应用：物联网技术在物流领域的应用

第5章 物流模式管理

5.1 自营物流

识记：自营物流的概念

领会：自营物流的优缺点

5.2 第三方物流

识记：第三方物流的概念

领会：第三方物流的特征

应用：第三方物流的优点



5.3 第四方物流

识记：第四方物流的概念

领会：第四方物流的特征

应用：第四方物流与第三方物流的异同

5.4 物流联盟

识记：物流联盟的概念

领会：物流联盟的特征

5.5 绿色物流

识记：绿色物流的概念

应用：绿色物流的实施与应用

5.6 再生资源物流

识记：再生资源物流的概念

领会：再生资源物流的作用

5.7 冷链物流

识记：冷链物流的概念

领会：冷链物流的特点

应用：冷链物流的发展趋势

5.8 逆向物流

识记：逆向物流的概念

领会：逆向物流的特点

5.9 物流模式选择

应用：物流模式选择的考虑因素

第6章 供应链管理

6.1 供应链概述

识记：供应链的概念

领会：供应链的主要流程

6.2 供应链管理概述

识记：供应链管理的概念

领会：供应链管理的特点

应用：供应链管理的作用

6.3 供应链管理战略

识记：快速反应（QR）、企业资源计划（ERP）的概念

领会：实施 VMI 的好处

应用：供应链管理模式



第7章 供应链采购管理

7.1 采购的概述

识记：采购、采购管理、供应链采购的概念

领会：供应链采购的作用

应用：供应链采购管理的内容

7.2 供应链采购方式

领会：准时化采购的优点

应用：电子采购模式

第8章 供应链关系管理

8.1 供应链合作伙伴关系概述

识记：供应链合作伙伴关系（SCP）的概念

领会：建立供应链合作伙伴关系的意义

8.2 供应链企业间的委托代理关系的特征

领会：供应链企业间的委托代理关系的特征

第9章 供应链优化与整合

9.1 供应链失灵

识记：牛鞭效应的概念

领会：牛鞭效应产生的原因

应用：牛鞭效应的表现及解决方法

9.2 供应链整合

9.3 供应链优化

识记：供应链优化的概念

领会：供应链优化的目的

应用：供应链优化方案

第10章 供应链与物流成本管理

10.1 供应链成本的概念与分类

10.2 供应链成本的影响因素（领会）

10.3 供应链成本控制

10.4 物流成本概述

识记：物流成本的概念

领会：物流成本的影响因素

10.5 物流成本的核算

10.6 物流成本控制



III. 考试形式及试卷结构

一、考试形式

闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

二、试卷题型

单项选择题（30 分）

判断题（20 分）

名词解释（30 分）

简答题（50 分）

论述题（30 分）

案例分析题（40 分）

IV. 参考书目

《物流与供应链管理》（作者：罗春燕、曹红梅、赵博主编，出版社：清华大学出版社，出版时间：2020 年 4 月，ISBN：9787302547495）

V. 题型示例

物流与供应链管理模拟题（附参考答案）

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求，请将符合要求的备选项的代码填写在括号内，错选或未选均无分。

1. “物流”的概念最早出现在【 】。
A. 英国 B. 中国 C. 美国 D. 日本
2. 按照地域进行划分，物流可分为国内物流和【 】。
A. 国际物流 B. 供应物流 C. 生产物流 D. 销售物流
3. 运输主要实现的是物流的【 】。
A. 时间价值 B. 形态价值 C. 空间价值 D. 以上都不是
4. 招标采购的方式有【 】。
A. 公开招标 B. 邀请招标 C. 议标 D. 以上都是
5. 风行牛奶对于玻璃瓶的回收属于【 】。
A. 采购物流 B. 回收物流 C. 废弃物物流 D. 销售物流
6. 【 】是一种全球性、全天候、高精度的导航定位和时间传递系统。
A. GPS B. GIS C. RS D. EDI
7. 某企业从德国紧急调配 50 千克的零件，应采用_____运输方式。【 】
A. 公路 B. 铁路 C. 水路 D. 航空
8. 条码在物流中的作用是：【 】



- A. 车辆定位 B. 货物识别 C. 防伪标志 D. 车辆跟踪
9. 托盘的装卸设备主要是：【 】
- A. 吊车 B. 叉车 C. 铲车 D. 带式输送机
10. 现代物流的发展趋势是【 】。
- A. 企业物流 B. 流通加工 C. 电子物流 D. 管道运输

二、判断题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

以下说法如果是正确的就在后面的括号中打“√”号，错误的则打“×”号。

- 1.仓储就是库存。【 】
- 2.配送包含配货和送货两个环节。【 】
- 3.供应链管理是一种集成化的管理模式。【 】
- 4.物流信息就是运输信息。【 】
- 5.政府单位不存在物流问题。【 】
- 6.网购中客户收到货品不满意发生的退货属于逆向物流。【 】
- 7.第三方物流是在第三方物流发展的基础上发展起来的。【 】
- 8.迂回运输是一种舍近求远的运输形式。【 】
- 9.物流管理的目的就是追求成本的最小化。【 】
- 10.物流系统是一个动态系统。【 】

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

- 1.物流
- 2.绿色物流
- 3.仓储
- 4.第三方物流
- 5.供应链

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 10 分，共 50 分）

- 1.现代物流的七个功能环节是什么？
- 2.常见的货物运输方式有哪些？
- 3.简述物流信息的特点。
4. 简述装卸搬运合理化的原则。
5. 简述供应链管理的作用。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分）

- 1.阐述电子商务与物流的关系。
- 2.阐述流通加工和生产加工的区别。

六、案例分析题 (本大题共 2 小题,每小 20 分,共 40 分)

冠生园集团选取第三方物流

冠生园集团是国内唯一一家拥有“冠生园”、“大白兔”两个中国驰名商标的老字号食品集团。集团生产大白兔奶糖、蜂制品系列、冷冻微波食品、面制品等食品，总计达到了 2000



多个品种，期中糖果销售额近4亿元。近几年市场需求增大了，但运输配送跟不上。集团拥有的近100辆车，要承担上海市3000多家大小超市和门店的配送，还有北京、太原、深圳等地的货物运输。淡季运力空放，旺季忙不过来，每年维持车队运行的成本得用就达上百万元。

产品规格品种多、市场辐射面大，靠自己配送运输成本高、浪费大。为此，2002年初，冠生园集团下属合资企业达能饼干公司率先做出探索，将公司产品运输全部交给第三方物流。物流外包以后，不仅配送准时、准点，而且费用要比自己做节省许多。达能公司把节约下来的资金投入到开发新产品与改进包装上，使企业的业务又上了一个新台阶。为此，集团销售部门专门组织各企业到达能公司学习，决定在集团系统推广他们的做法。经过选择比较，集团委托上海虹鑫物流有限公司作为第三方物流机构，搞门对门的物流配送。

上海虹鑫物流有限公司与冠生园集团签约后，通过集约化配送，极大地提高了效率，每天一早，他们在计算机上输入冠生园相关的配送数据，制定出货最佳搭配装车作业图，安排合理的车流路线。货物不管多少，就是两三箱也送。此外按照签约要求，遇到货物损坏，按规定赔偿。一次，整整一车糖果在运往河北途中翻入河中，物流公司掏出5万元，将掉入河中损耗的糖果全部“买下”。

据统计，冠生园集团自委托第三方物流以来，产品的流通速度加快，原来铁路运输发往北京的商品7天，现在上海虹鑫物流有限公司运输只需2-3天，而且实行的是门对门的配送服务。第三方物流配送及时周到、保质保量，使商品的流通速度加快，集团的销售额有了较大的增长。此外，更重要的事，能使企业从非生产性的后道工序，即包装、运输中解脱出来，集中精力开发新产品、提高产品质量、改进包装。

结合案例，回答下列问题：

- 1、冠生园集团放弃自营物流的原因是什么？
- 2、采用上海虹鑫物流有限公司提供的物流服务，给冠生园集团带来了哪些好处？

《物流与供应链管理》参考答案

一、单项选择题（本大题共10小题，每小题3分，共30分）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

C A C D B A D B B C

二、判断题（本大题共10小题，每小题2分，共20分）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

× √ √ × × √ √ √ × √

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题6分，共30分）

- 1.物流：是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。
- 2.绿色物流：在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，是物流资源得到最充分的利用。



3.仓储：是指通过仓库对暂时不用的物品进行储存和保管。

4.第三方物流：由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式

5.供应链：围绕核心企业，从配套零件开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品呢送到消费者手中的，将供应商、制造商、分销商知道最终用户连成一个整体的功能网链结构。

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 10 分，共 50 分）

1.现代物流的七个功能环节是什么？

运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理

2.常见的货物运输方式有哪些？

公路运输、铁路运输、航空运输、管道运输、水路运输。

3.简述物流信息的作用。

物流信息的传送连接着物流活动的各个环节，并指导各环节的工作，起着桥梁和纽带的作用。物流信息可以帮助企业对物流活动的各个环节进行有效的计划、协调与控制，以达到系统整体优化的目标。

物流信息有助于提高物流企业科学管理和决策水平。

借助物流信息系统实现动态信息管理是确保物流系统高效运转的保证。

4.简述装卸搬运合理化的原则。

防止无效装卸作业、充分利用重力、充分利用机械、提高搬运活性

5.简述供应链管理的作用。

减少看库存，降低成本

快速响应顾客需求，缩短整个流程的时间

降低风险

提高企业的核心竞争力

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分）

1.阐述电子商务与物流的关系。

电子商务的物流和物流的电子商务两者是相互影响的。

电子商务对物流影响

1) 电子商务改变传统的物流观念

2) 电子商务改变物流的运作方式

3) 电子商务改变物流企业的经营状态

4) 电子商务促进物流基础设施的改善和物流技术与物流管理水平的提高

5) 电子商务对物流人才提出了更高的要求

物流对电子商务的影响

1) 物流是的实现电子商务的保障

2) 物流影响电子商务的运作质量

3) 物流是实现电子商务企业盈利的重要环节



2.简述流通加工和生产加工的区别。

(1) 加工对象:

流通加工的对象是进入流通过程的商品，具有商品的属性。

流通加工的对象是商品而生产加工对象不是最终产品，而是原材料：零配件、半成品。

(2) 加工程度:

流通加工大多是简单加工，而不是复杂加工

流通加工是对生产加工的辅助及补充；流通加工不可能代替生产加工。

(3) 创造价值:

生产加工可以创造价值及使用价值

流通加工则在于完善其使用价值并在不做大改变情况下提高价值。

(4) 企业性质:

流通加工的经营组织者是商业企业或流通企业。

生产加工的经营者则是生产企业。

(5) 加工目的:

商品生产加工是为了交换和消费。

流通加工是为了进行流通或为了消费（或再生产）。

六、案例分析题（本大题共 2 小题，每 20 分，共 40 分）

1、冠生园集团放弃自营物流的原因是什么？

要点：（1）旺季设备资源不够用，淡季设备资源闲置

（2）产品种类多，销售地域广，配送不及时等

（根据要点进行分析即可）

2、采用上海虹鑫物流有限公司提供的物流服务，给冠生园集团带来了哪些好处？

要点：（1）从节约物流成本角度分析：产品规格品种多、市场辐射面大，靠自己配送运输成本高、浪费大

（2）从提升物流服务角度分析：物流外包以后，不仅配送准时、准点，而且费用要比自己做节省费用。达能公司把节约下来的资金投入开发新产品与改进包装上，使企业的业务又上了一个新台阶。为此，集团销售部门专门组织各企业到达能公司学习，决定在集团系统推广他们的做法。经过选择比较，集团委托上海虹鑫物流有限公司作为第三方物流机构，搞门对门的物流配送。

（3）从专注企业核心竞争力角度分析：达能公司把节约下来的资金投入开发新产品与改进包装上，使企业的业务又上了一个新台阶。

上海虹鑫物流有限公司与冠生园集团签约后，通过集约化配送，极大地提高了效率，每天一早，他们在计算机上输入冠生园相关的配送数据，制定出货最佳搭配装车作业图，安排合理的车流路线。

（根据要点进行分析即可）

