

2024 年广州商学院普通专升本考试大纲

国际商务《国际商务基础》

I. 考试性质

普通高等学校专升本考试是由专业毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考试的成绩，按已确定的招生计划，德智体全面衡量，择优录取。因此，普通专升本考试应有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

一、考试目标

本课程是国际商务专业的专业必修课之一。国际商务是以企业的国际化经营和相关管理活动作为研究对象，分析企业进行国际商务活动的原因、国际商务活动的环境、国际商务的进入方式和战略等。

二、考试要求

了解国际商务的内涵以及基本的国际商务活动，掌握国际商务的基本原理，能够分析企业国际贸易、国际直接投资活动，对国际商务环境、国际商务方式、企业战略、职能、组织结构等有系统性的掌握，掌握国际商务研究的基本方法和思路。

II. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

考试形式：闭卷，笔试。

考试时间 150 分钟，满分 200 分。

二、考试内容比例

试题对不同能力层次要求的分数比例，识记为 30%，理解 50%，应用 20%。具体考试内容和比例大致为：

第 1 章 导论（10%）；

第 2 章 国家的政治、经济、法律与社会差异（10%）；

第 3 章 文化的差异（10%）；

第 4 章 国际贸易理论（15%）；

第 5 章 国际贸易政策及其理论（5%）；

第 6 章 国际直接投资理论（20%）；

第 7 章 国际收支（5%）；

第 8 章 外汇与汇率（5%）；

第 9 章 金融市场与国际货币体系（5%）；

第 10 章 跨国公司的战略（10%）；

第 11 章 国际商务组织（5%）；



第 12 章（不考）；第 13 章（不考）；第 14 章（不考）；第 15 章（不考）。

三、试题类型及比例

试卷的题型有：单项选择题（20%）、名词解释（20%）、简答题（20%）、案例分析题（20%），论述题（20%）各种题型的具体样式可参见题型示例。根据考核的要求，适当安排各种题型数量的比例，达到考核考生对知识点的识记、理解和运用的水平和能力。

四、试题难度比例

试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试题的分数比例，易约占 20%，较易约占 30%，较难约占 30%，难约占 20%。

III.考核内容和要求

第一章 导论

一、考核目的

本章考核国际商务的含义、特征、发展历程与趋势、全球化的含义、成因和影响力，以及反全球化的含义。

二、考核知识点

- （1）国际商务的含义与特征；
- （2）国际商务的发展历程与发展趋势；
- （3）全球化与反全球化的含义；
- （4）经济全球化迅猛发展的原因及其影响力。

三、考核要求

识记：

- （1）国际商务、全球化、反全球化的含义；
- （2）国际商务的特征；
- （3）国际商务的发展历程与发展趋势。

理解：

- （1）国际商务与国内商务的区别；
- （2）全球化与国际化的区别；
- （3）全球化迅猛发展的原因及其影响力。

第二章 国际政治、经济、法律与社会差异

一、考核目的

本章考核国际商务环境的含义与类型、政治体制、经济体制和法律体系的概念与常见类型。

二、考核知识点

- （1）国际商务环境的含义；
- （2）国际商务环境的类型（即第二、三章标题的关键词）；



- (3) 政治体制的概念与指标;
- (4) 经济体制的概念与类型;
- (5) 三大法律体系的基本特点。

三、考核要求

识记:

- (1) 国际商务环境的类型 (即二、三章标题的关键词);
- (2) 政治体制的概念;
- (3) 经济体制的概念与类型。

理解:

- (1) 国际商务环境与国内商务环境的区别;
- (2) 政治体制的考查指标 (民主和集权的程度)。

运用:

经济体制对国际商务的影响。

第三章 文化的差异

一、考核目的

本章考核文化的含义、文化的要素,以及跨文化管理的理论方法。

二、考核知识点

- (1) 文化的含义;
- (2) 文化的要素;
- (3) 高语境与低语境的概念;
- (4) 个人主义/集体主义指数的概念;
- (5) 权力距离指数的概念;
- (6) 男性度/女性度的概念;
- (7) 跨文化冲突;
- (8) 跨文化管理。

三、考核要求

识记:

- (1) 文化的含义;
- (2) 文化的要素;
- (3) 跨文化冲突。

理解:

- (1) 高低语境的含义;
- (2) 个人主义/集体主义指数的概念;
- (3) 权力距离指数的概念;
- (4) 男性度/女性度指数的概念;
- (5) 跨文化管理。



运用：

文化价值观差异在跨国企业管理中的表现与对策。

第四章 国际贸易理论

一、考核目的

本章考核国际贸易的起因、古典贸易理论的核心概念、新古典贸易理论的核心概念、新贸易理论的核心概念以及主要理论。

二、考核知识点

- (1) 国际贸易的起因；
- (2) 绝对优势与比较优势的概念；
- (3) 要素禀赋的概念；
- (4) 规模经济的概念；
- (5) 产业间贸易与产业内贸易的概念；
- (6) 国家竞争优势理论。

三、考核要求

识记：

- (1) 绝对优势与比较优势的概念；
- (2) 要素禀赋与规模经济的含义；
- (3) 产业间贸易与产业内贸易的概念；
- (4) 国家竞争优势理论的六大要素。

理解：

- (1) 国际贸易的起因；
- (2) 绝对优势与比较优势的区别；
- (3) 产业间贸易与产业内贸易的区别；
- (4) 国家竞争优势理论的六大要素。

运用：

运用国家竞争优势理论分析某国某些产业或行业发展模式的利弊。

第五章 国际贸易政策及其理论

一、考核目的

本章考核贸易壁垒的主要类型、贸易保护的理论依据及其应用效果。

二、考核知识点

- (1) 关税的概念；
- (2) 非关税壁垒的概念；
- (3) 重商主义观点的基本内容；
- (4) 李斯特幼稚产业保护理论的基本内容；
- (5) 战略性贸易保护理论的基本内容。

三、考核要求



识记：

- (1) 关税的概念；
- (2) 非关税壁垒的概念；
- (3) 重商主义的概念

理解：

- (1) 幼稚产业保护政策的优缺点；
- (2) 传统（自由）贸易理论与战略性贸易理论的区别。

运用：

企业对国际贸易政策的利用、规避与管理。

第六章 国际直接投资理论

一、考核目的

本章考核国际直接投资与国际间接投资的概念、国际直接投资流出和流入的概念、垄断优势理论、相对技术优势理论、区位优势理论以及交易成本和内部化理论的主要原理、以及国际直接投资与国际贸易之间的关系。

二、考核知识点

- (1) 国际直接投资与国际间接投资的概念；
- (2) 国际直接投资流出和流入的概念；
- (3) 垄断优势理论；
- (4) 区位优势理论
- (5) 交易成本和内部化理论；
- (6) 国际直接投资与国际贸易之间的关系。

三、考核要求

识记：

- (1) 国际直接投资与国际间接投资的概念；
- (2) 国际直接投资流出与流入的概念；
- (3) 垄断优势的概念；
- (4) 区位优势的概念；
- (5) 交易成本与内部化的概念。

理解：

- (1) 国际直接投资与国际间接投资的区别；
- (2) 垄断优势的两大类型；
- (3) 内部化的动因；
- (4) 国际直接投资与国际贸易之间的关系。

运用：

运用国际直接投资理论为跨国企业海外直接投资提供决策依据。

第七章 国际收支



一、考核目的

本章考核 BOP 逆差和顺差的概念、国际收支失衡的调节措施。

二、考核知识点

- (1) BOP 逆差的含义；
- (2) BOP 顺差的含义；
- (3) 国际收支失衡的调节措施。

三、考核要求

识记：

- (1) BOP 逆差的含义；
- (2) BOP 顺差的含义；
- (3) 国际收支失衡的调节措施。

第八章 外汇与汇率

一、考核目的

本章考核汇率的定义、汇率的标价方法、以及汇率的主要种类。

二、考核知识点

- (1) 汇率的定义；
- (2) 汇率的标价方法；
- (3) 买入汇率、卖出汇率和中间汇率；
- (4) 即期汇率和远期汇率。

三、考核要求

识记：

- (1) 汇率的定义；
- (2) 买入汇率、卖出汇率和中间汇率的概念；
- (3) 即期汇率和远期汇率的概念。

理解与运用：

- (1) 汇率的直接标价方法和间接标价方法；
- (2) 即期汇率和远期汇率的价差类型。

第九章 金融市场与国际货币体系

一、考核目的

本章考核汇率风险的类型与应对措施、国际金融市场的类型。

二、考核知识点

- (1) 外汇风险的定义；
- (2) 外汇风险的分类（从国际商务企业角度）；
- (3) 外汇风险的管理（从国际商务企业角度）；
- (4) 国际金融市场的类型。

三、考核要求



识记：

- (1) 外汇风险的定义；
- (2) 国际金融市场的类型（即国际货币市场和各种国际资本市场）。

理解与应用：

- (1) 外汇风险的分类（从国际商务企业角度）；
- (2) 外汇风险的管理（从国际商务企业角度）。

第十章 跨国公司的战略

一、考核目的

本章考核跨国经营的四种基本战略、跨国公司进入目标市场的方式、跨国公司的战略联盟、绿地投资与跨国并购模式。

二、考核知识点

- (1) 跨国经营的四种基本战略；
- (2) 跨国公司进入目标市场的方式；
- (3) 跨国公司战略联盟的主要形式及其优缺点；
- (4) 绿地投资与跨国并购模式的优缺点对比。

三、考核要求

理解：

- (1) 跨国经营的四种基本战略的内涵；
- (2) 跨国公司战略联盟的主要形式；
- (3) 跨国公司战略联盟的优缺点。

应用：

- (1) 跨国公司进入目标市场的战略、方式选择；
- (2) 绿地投资与跨国并购模式的优缺点对比与选择。

第十一章 国际商务组织

一、考核目的

本章考核跨国公司组织结构类型。

二、考核知识点

- (1) 国内组织结构典型的职能结构；
- (2) 国际业务部结构；
- (3) 全球地区分部结构和全球产品分部结构；
- (4) 全球矩阵结构；
- (5) 网络型组织结构；

三、考核要求

识记与理解：

- (1) 国内组织结构典型的职能结构的概念；
- (2) 国际业务部结构的概念；



(3) 全球地区分部结构和全球产品分部结构的概念;

(4) 全球矩阵结构的概念;

(5) 网络型组织结构的概念。

第十二章 国际市场营销 (不考核)

第十三章 供应链管理 (不考核)

第十四章 国际人力资源管理 (不考核)

第十五章 国际财务管理 (不考核)

IV. 参考书目

《国际商务 (第三版)》，韩玉军 主编，中国人民大学出版社，2020 年 9 月出版

V. 题型示例

一、单选题 (每小题备选答案中，只有一个符合题意的正确答案。请将选定的答案填入下表，多选、错选、不选均不得分)

1. 国际贸易发生的直接诱因是 () ?

A. 成本差异 B. 价格差异 C. 利润差异 D. 价值差异

二、名词解释 (对专业名词的解释。)

1. 进口配额:

.....

三、简答题 (简要答出关键知识点)

1. 国际金融市场有哪些主要类型?

.....

四、案例分析题 (要求列明分析过程。)

1. 给定某国家某行业或某企业进行国际商务活动的相关背景信息。要求分析:

(1) 该行业或企业对外直接投资的动因。

(2) 该行业或企业国际贸易活动与国际直接投资活动之间的关联。

五、论述题 (要求列明观点和分析过程。)

1. 假设你是某国某企业的管理者，要求你根据已知的企业基本状况，分析该企业应选择何种海外市场进入方式进入海外市场。

.....

