

2025 年湛江科技学院普通专升本考试大纲

信息管理与信息系统《管理信息系统》

I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试，专升本考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

《管理信息系统》是所有报考湛江科技学院 2025 年普通专升本信息管理与信息系统专业考生必考的专业综合课。

II. 考试内容和要求

一、考试基本要求

注重考查考生理解和掌握本课程基本知识和基本理论及其运用。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”“理解”“应用”三个层次，具体含义是：

识记：对本课程有关的名词、概念和基本知识的正确记忆。

理解：在识记的基础上，理解本课程所涉及的基本概念、基本原理及它们之间内在的联系。

应用：在理解的基础上，科学地分析和解释有关现象，运用有关理论说明现实问题。

第一章 信息系统与管理

一、考核知识点

1. 信息及其度量

2. 信息系统的概念及发展

3. 信息系统及管理

4. 管理信息系统面临的挑战

5. 信息系统的伦理

二、考核要求

1. 识记

信息的概念

信息系统的概念

2. 理解

信息的性质及度量

信息系统的发展

管理信息系统面临的挑战

信息系统的伦理问题

3. 应用



掌握信息系统及管理的关系

第二章 管理信息系统的概念

一、考核知识点

1. 管理信息系统的概念
- 2 管理信息系统与环境
- 3 管理信息系统的分类
- 4 企业资源计划（ERP）

二、考核要求

1.识记

管理信息系统的定义、特点

ERP 系统概念、商业价值

2.理解

管理信息系统的结构

组织战略与竞争优势

生产过程的特征

管理的规范化程度

组织规模与系统性

信息处理与人

管理信息系统的分类

3.应用

ERP 系统的结构

ERP 的经营理念

第三章管理信息系统的技术基础

一、考核知识点

- 1.数据处理
- 2.数据组织
- 3.数据库技术
- 4.计算机网络
- 5.云计算技术
- 6 大数据技术

二、考核要求

1.识记

数据处理的概念

计算机网络的分类

云计算的概念及分类

大数据的概念



2.理解

数据处理的主要目的、基本内容

数据处理时需要考虑的问题

数据组织

典型的网络通信技术

Internet/Intranet、虚拟专用网、Extranet

3.应用

掌握数据库系统的构成、数据模型

掌握计算机网络体系结构、网络拓扑结构

第四章 管理信息系统的战略规划开发方法

一、考核知识点

1.管理信息系统战略规划

2.制定管理信息系统战略规划的步骤

3.制定管理信息系统战略规划的常用方法

4.管理信息系统生命周期及其应用发展阶段

5.企业信息系统业务流程重组

6.开发管理信息系统的策略和方法

二、考核要求

1.识记

管理信息系统战略规划的概念、作用

企业流程重组的概念

2.理解

管理信息系统战略规划的内容

MIS 战略规划的组织

制定战略规划的具体步骤

制定管理信息系统战略规划的常用方法

管理信息系统生命周期

信息系统应用发展的阶段论

3.应用

企业信息系统业务流程重组的思想与原则

企业信息系统业务流程重组类型和步骤

开发管理信息系统的策略和方法

第五章 管理信息系统的系统分析

一、考核知识点

1.系统开发生命周期法和结构化方法

2.系统分析的目标与任务



- 3.管理业务调查
- 4.数据流程调查
- 5.数据字典
- 6.处理逻辑的描述工具
- 7.管理模型分析确定
- 8.逻辑系统优化分析
9. 提出新系统的逻辑方案

二、考核要求

1.识记

系统开发生命周期

2.理解

结构化开发方法

系统分析的目标及任务

管理模型分析

逻辑系统优化分析

3.应用

掌握管理业务调查分析、数据流程调查分析

掌握数据字典的构建

提出新系统的逻辑方案

第六章 管理信息系统的系统设计

一、考核知识点

- 1.系统设计的主要工作
2. 代码设计
- 3.系统架构设计
- 4.功能结构设计
5. 信息系统流程图设计
6. 系统物理配置方案设计
7. 数据存储设计
8. 输出设计
9. 输入设计
10. 处理流程图设计
11. 制定设计规范和编写设计报告

二、考核要求

1.理解

理解系统设计的主要工作

2.应用



掌握系统架构设计、功能结构设计、

掌握信息系统流程图设计

能够进行数据存储设计、处理流程图设计

能够编写设计报告

第七章 管理信息系统的系统实施

一、考核知识点

1.物理系统的实施

2. 程序设计

3. 软件开发工具

4. 程序和系统调试

5. 系统切换

二、考核要求

1.识记

电子商务的定义、特点、分类

商业模式的定义

移动电子商务的定义及特点

网络营销的概念及特点

2.理解

物理系统实施的步骤

软件开发工具的种类

3.应用

掌握系统实施过程中的程序设计、程序和系统调试

第十二章 电子商务

一、考核知识点

1.电子商务的概念

2.电子商务的技术基础和结构

3.电子商务的商业模式

4.电子商务的支付问题

5.电子商务与物流系统

6.移动电子商务

7.网络营销

二、考核要求

1.识记

电子商务的定义、特点、分类

商业模式的定义

移动电子商务的定义及特点



网络营销的概念及特点

2.理解

电子商务的发展阶段

电子商务的技术基础

电子商务的结构

电子商务的商业模式要素

电子商务的支付问题

电子商务下现代物流的特征

第三方物流

物流信息化

移动电子商务的发展阶段

移动电子商务的技术基础

网络营销的策略及方式

3.应用

掌握电子商务的典型商业模式

掌握移动电子商务的商业模式

第十三章 电子政务

一、考核知识点

1.电子政务的概念

2.电子政务的模式类型与应用

3.电子政务系统的结构

4.新一代信息技术环境下的电子政务

二、考核要求

1.识记

电子政务的定义

2.理解

电子政务的背景

电子政务建设的目的

电子政务的含义、内容

电子政务模式类型与应用

新一代信息技术环境下的电子政务

3.应用

掌握电子政务系统的体系结构

掌握电子政务系统的网络结构

第十四章 电子健康

一、考核知识点



1. 电子健康概述
2. 电子健康的信息技术基础
3. 电子健康的应用
4. 电子健康的影响

二、考核要求

1. 识记

电子健康及特点

2. 理解

电子健康的发展现状

电子健康的发展趋势与面临的挑战

电子健康的信息技术基础

电子健康的应用

电子健康的影响

第十五章 跨组织信息系统

一、考核知识点

1. 跨组织信息系统
2. 供应链管理系统
3. 客户关系管理系统
4. 跨组织信息系统全球化

二、考核要求

1. 识记

跨组织信息系统概念、类型

供应链管理系统概念

2. 理解

供应链管理系统功能、结构

供应链合作伙伴选择

供应链管理中的客户关系管理

客户关系管理系统功能

SCM、ERP 与 CRM 的集成

跨组织信息系统全球化趋势

3. 应用

掌握跨组织信息系统全球化实施要点

第十八章 信息系统安全

一、考核知识点

1. 信息系统安全概述
2. 信息安全技术



3. 信息系统安全管理
4. 信息系统安全等级保护
5. 云计算安全保护

二、考核要求

1. 识记

信息系统安全基本概念

信息安全等级保护概念

2. 理解

信息系统安全体系框架

信息安全技术分类

典型信息安全技术

信息系统安全等级保护

云计算安全模型及管理对策

3. 应用

掌握数据安全保护

掌握网络安全防护

掌握应急响应机制

掌握等级保护风险评估和实施流程

III. 考试形式及试卷结构

报班答疑18126862004

一、考试方法

闭卷，笔试，考试时长为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

二、试卷内容比例

第一章约占 5%、第二章约占 10%、第三章约占 15%、第四章约占 15%，第五章约占 15%，第六章约占 10%，第七章约占 5%，第十二章约占 5%，第十三章约占 5%，第十四章约占 5%，第十五章约占 5%，第十八章约占 5%。

三、试卷题型结构

选择题 70 分 20 题、判断题 40 分 10 题、简答题 70 分 7 题、应用题 20 分 2 题

IV. 参考书目

《管理信息系统》（第七版），黄梯云、李一军、叶强编，高等教育出版社，2019 年出版，ISBN：9787040522792。

